

рекомендации по ведению  
социальных сетей



# МЫ В МЕДИА

---

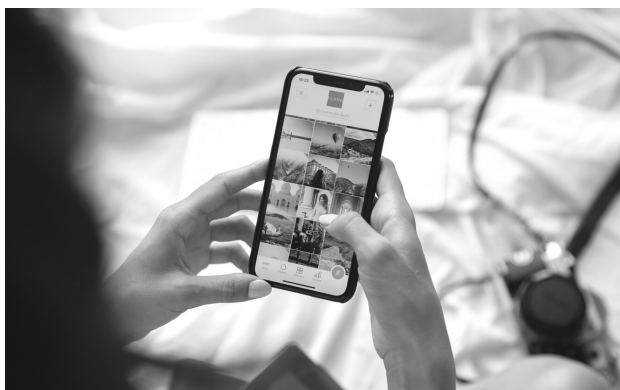
разработано пресс-службой  
Белой Руси





# Что в них общего?

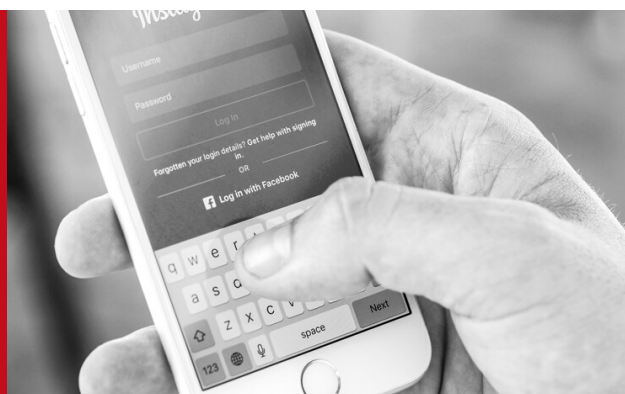
Каждая социальная сеть имеет свои особенности, в то же время у них есть и общие негласные правила. Разберемся :)



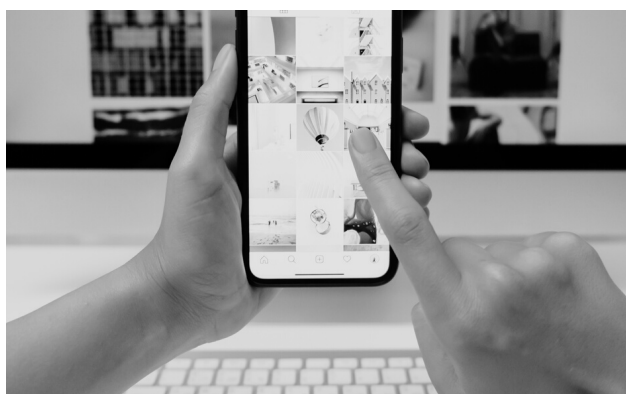
## Публикации

- пост должен быть информативным;
- приветствуется отображение текста на фото/видеоролике;

- тематика постов может быть нейтральной и политической;
- поздравительные и развлекательные посты;



- образовательные посты, например: разъяснения к законопроектам, рассказ об общественных и политических деятелях



Рекомендуем репост в личные истории контента из аккаунтов РОО «Белая Русь». Не допускайте резких высказываний, которые могут негативно повлиять на имидж Белой Руси. Обращайте внимание на всех людей, которые изображены на фото, особенно на ваших персональных страницах.



# Разнообразие контента

---

## работа с ЦА

- проводить анализ активности целевой аудитории (реакции, комментарии, репосты, сохранения);
- выбрать направленность контента с лучшими показателями активности и периодически делать посты подобного формата;



### Фото/видео

- качественные фотоснимки;
- при отсутствии фото возможно использование фотостоков (*unsplash.com*, *pexels.com* и др);
- обработка в любом редакторе, при необходимости;
- качественные видеоролики;
- преобладает визуальное восприятие контента пользователем (картинка)



### Контент-план

- рекомендуем составлять контент-план о выпусках постов на неделю-две вперед, учитывая известные праздники и события;
- использовать функцию «отложенного» сообщения при отсутствии возможности опубликовать информацию в определенный момент времени



# Особенности

- во время значимых событий можно увеличить число публикаций в **instagram** до 3-х в день, в противном случае «заспамите» пользователей;
- не оставлять без внимания «оперативные» события, которые в данный момент актуальны;
- если планируется больше 2-х публикаций в день в вашем **Telegram-канале**, следует определить две наиболее значимые и опубликовать их с уведомлением, в остальных случаях – рекомендуется отправка без звука. Ваш канал попадет в ТОП, но не будет «навязчивым» для пользователей;
- создавайте опросы и викторины относительно повестки дня или соблюдая тематику «соседних» постов;
- в тренде аудиофайлы (подкасты, записи речи и лекций), публикуйте их в своем канале с разрешения автора;
- **Будьте осторожны с авторскими правами!**

	Instagram	Telegram
<b>Периодичность публикаций</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3-4 поста в неделю</li> <li>• до 3-х сторис в день, не более 3-х дней подряд</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-2 поста в день</li> <li>• в некоторых случаях до 5 в день, не более 2-х дней подряд</li> </ul>
<b>Публикации (посты)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• визуал (фото/картинки)</li> <li>• формат 1:1 (квадрат)</li> <li>• до 10 изображений в карусель</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текст</li> <li>• визуал + текст</li> <li>• смотрятся в одном посте 1, 2, 4, 9 или 10 фото</li> </ul>
<b>Истории (Сторисы)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• вертикальный формат</li> <li>• сохранять в «актуальное»</li> <li>• дублирование поста в истории</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• можно публиковать как пост ваши сторис из instagram, если считаете их информативными</li> </ul>